



**Documentos de referencia
de la UIT**

LA UIT Y LA IGUALDAD EN MATERIA DE GÉNERO

Las TICs pueden cumplir un papel de profunda transformación en la vida de las mujeres y las niñas por medio de la enseñanza y la capacitación, de las campañas de alfabetización, del aumento de las oportunidades de empleo, de la mejora de la atención de la salud y del acceso a la información, que pueden contribuir a modificar las actitudes sociales que ponen límites a sus opciones de vida.

A raíz de haber adoptado y fortalecido progresivamente la [Resolución 70](#), en virtud de la cual se reconocen las enormes posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación para promover el empoderamiento de la mujer, la UIT ha pasado a ser el organismo de las Naciones Unidas comprometido con “las TIC y las cuestiones de género”. Desde la reducción de la brecha digital en materia de género a escala mundial hasta la definición de políticas concretas en el seno de la UIT que fomentan la igualdad en materia de género, la UIT ha asumido un compromiso en este campo, que considera uno de sus principales ámbitos de acción.

Acelerar los avances hacia la realización del [ODM 3](#)

Son enormes las posibilidades que ofrecen las TIC para reducir la brecha en materia de género, en particular en los países en desarrollo:

Educación y capacitación: Las aplicaciones TIC pueden impartir capacitación en conocimientos básicos generales, así como en las propias tecnologías de la información y la comunicación y otras competencias que amplían las oportunidades económicas. Debe garantizarse a las jóvenes el acceso equitativo a los recursos de las TIC, cada vez más al alcance de las escuelas de todos los países en desarrollo.

Salud: Las aplicaciones de telefonía móvil y las plataformas de telemedicina están propiciando un mejor acceso de las mujeres y sus hijos a la atención de la salud, especialmente en las zonas rurales. Pueden ayudar a combatir la mortalidad materna e infantil, y facilitar información y asesoramiento sobre salud, higiene y control de la natalidad.

Actividades empresariales: Las TIC abren nuevas posibilidades de actividades empresariales para las mujeres. Las “telefonistas rurales” son un ejemplo. Las mujeres también se ocupan de la gestión de los telecentros, crean empresas en línea y utilizan las TIC para administrar mejor sus actividades comerciales.

Dar voz a las mujeres: De los teléfonos móviles a las redes sociales, las TIC permiten a las mujeres expresar y compartir experiencias, inquietudes y conocimientos, hacer oír su voz en la adopción de decisiones y tener acceso a la información y los servicios proporcionados por los gobiernos, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales.

Actitudes sociales: Ofreciendo un mayor acceso a la información sobre el mundo exterior, en particular gracias a actividades de ocio como las películas y emisiones de televisión, las TIC pueden contribuir a modificar actitudes sociales que limitan las oportunidades para mujeres y niñas.

Desde la reducción de la brecha digital en materia de género a escala mundial hasta la definición de políticas concretas en el seno de la UIT que fomentan la igualdad en materia de género, la UIT ha asumido un compromiso en este campo, que considera uno de sus principales ámbitos de acción.



Carreras TIC: En los países desarrollados, los adolescentes utilizan las computadoras e Internet tanto como los jóvenes, pero es mucho menos probable que las TIC representen una salida profesional. Si bien los administradores de sistemas informáticos figuran regularmente entre los 20 empleos mejor remunerados –junto a cirujanos, ortodoncistas, abogados y pilotos de avión– en la mayoría de los países los jóvenes representan actualmente menos del 20% del número total de licenciados en informática.

Los cambios empiezan en casa

La nueva política de igualdad en materia de género e incorporación de una perspectiva de género formulada por la UIT se está aplicando en toda la organización, tanto en la Sede de Ginebra como en la red de [13 oficinas en el terreno](#). En el marco de esa política, la UIT ha establecido directrices sobre género para todo el personal, ha organizado la capacitación práctica a través de cursos en línea sobre cuestiones de género organizados por el Centro de Capacitación de las Mujeres de las Naciones Unidas, y ha creado una plataforma en línea, ConnectHer, para ayudar al personal de la UIT y a la “comunidad de la UIT” más amplia, integrada por 193 gobiernos y más de 750 miembros del sector privado e instituciones académicas, a intercambiar las prácticas más óptimas con respecto a la promoción de la igualdad en materia de género.

Con todo, la labor de la UIT al respecto trasciende las fronteras de la organización. Participamos en una gran variedad de iniciativas destinadas a sensibilizar a la opinión pública, impartir capacitación a escala local y dar a las mujeres los medios necesarios de aprovechar las TIC para llevar el control de su propio futuro.

Día Internacional de las Niñas en las TIC

Dado que el número de alumnas que optan por estudiar disciplinas tecnológicas disminuye en la mayoría de los países del mundo, la UIT se ha comprometido a dar mejor a conocer el papel catalizador que puede desempeñar una carrera en ese sector para abrir a las mujeres y las jóvenes perspectivas apasionantes y muy prometedoras.

Puesto en marcha en 2011 y celebrado en la actualidad el cuarto jueves de abril de cada año, el [Día de las Niñas en las TIC](#) ha ido ganando gran impulso en todo el mundo. Hasta la fecha, se han celebrado unos 2.700 eventos en 140 países, favoreciendo la autonomía de más de 100.000 niñas y jóvenes.

Estos eventos educativos y que sirven de fuente de inspiración ofrecen a las niñas y a las jóvenes posibilidades de capacitación práctica y asesoramiento para alentarlas a seguir carreras en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación. Ya en su cuarto año, el entusiasmo que despierta en todo el mundo el Día de las Niñas en las TIC sigue aumentando, dado que más de 130 países esperan que los gobiernos, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales organicen estos eventos durante 2014.

En junio de 2012, Geena Davis, actriz ganadora de un Oscar, fue nombrada Representante Especial de la UIT para las mujeres y las niñas con objeto de que promueva la función emancipadora que la tecnología puede desempeñar en la vida de mujeres y niñas.

Capacitación en conocimientos digitales para las mujeres en todo el mundo

La [Campaña para la capacitación de las mujeres en conocimientos digitales](#) de la UIT es una iniciativa mundial que contribuye a la autonomía de las mujeres de zonas desfavorecidas e insuficientemente atendidas gracias a la obtención de conocimientos básicos en materia de TIC que favorecerán su crecimiento personal y sus posibilidades de una vida mejor.

Las iniciativas de la UIT sobre cuestiones de género son apenas un ejemplo más del compromiso asumido de “conectar el mundo”, a través del cual se procura asegurar que todos, en especial los grupos marginados o desfavorecidos, puedan aprovechar las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales para lograr la autonomía.



La labor de la UIT al respecto trasciende las fronteras de la organización.

Por medio de una alianza de importancia decisiva con la ONG internacional Telecentre.org, la UIT ha contribuido a impartir capacitación en conocimientos digitales a mujeres en 79 países. A través de los esfuerzos desplegados por 153 organizaciones participantes y 20.000 telecentros en todo el mundo, la UIT y Telecentre.org ya han logrado ofrecer ese tipo de capacitación a más de un millón de mujeres, y ambas organizaciones están estudiando ahora futuras actividades de colaboración para ofrecer programas de capacitación más avanzada.

La capacitación en conocimientos digitales básicos es sinónimo de obtención de las numerosas aptitudes necesarias para triunfar en el entorno actual de la banda ancha, en particular conocimientos financieros esenciales y una formación profesional favorecida por las TIC. Esta capacitación permite a las mujeres crear empresas en línea y utilizar servicios de banda ancha, como los sitios de redes sociales, para incrementar su actividad económica. La UIT también ha elaborado un conjunto de materiales de capacitación plurilingües, destinados a promover los conocimientos digitales de las mujeres y la utilización de las TIC para mejorar sus vidas.

Acceso a la capacitación avanzada en las TIC

Los [programas de capacitación en las TIC](#) de la UIT, destinados a los países menos adelantados, se han fijado como objetivo la participación del 30% de mujeres y niñas. Dos de los países de la red mundial de instituciones académicas de capacitación en Internet, Indonesia y Uganda, disponen de una perspectiva especial en materia de género y de un programa de patrocinio para alumnas de las regiones en desarrollo que sirve de ayuda a unas 100 niñas por año para que tengan acceso a una capacitación en las TIC que de otra forma no estaría a su alcance.

Asimismo, la UIT participa en la promoción de centros TIC comunitarios por medio de su iniciativa "Conectar una escuela, conectar una comunidad", que consiste en utilizar escuelas con conexión como centros TIC comunitarios en los que se imparten conocimientos sobre las TIC y se facilita el acceso a esas tecnologías a personas con necesidades especiales, incluidas las mujeres.

MoU con ONU Mujeres

En el marco de su estrategia de alianzas con el sistema de las Naciones Unidas, la UIT ha firmado recientemente un acuerdo de asociación importante con el principal organismo de las Naciones Unidas en materia de género, ONU Mujeres. En virtud de ese acuerdo, ambos organismos colaboran en nuevas iniciativas y campañas consagradas a promover las TIC como instrumentos que posibilitan la autonomía de la mujer. La UIT participará estrechamente en la realización del evento Beijing +20, que tendrá lugar en Nueva York en 2015, en el que se destacará el papel catalizador de las TIC para transformar la vida de las mujeres.

Las iniciativas de la UIT sobre cuestiones de género son apenas un ejemplo más del compromiso asumido de "conectar el mundo", a través del cual se procura asegurar que todos, en especial los grupos marginados o desfavorecidos, puedan aprovechar las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales para lograr la autonomía.